

AR

**Agentur
Roth**

Marketing für
Technology Brands

PROJEKTE

PROFIL

STRATEGIE & LEISTUNG

PROJEKTE

LEADZ

PROFIL

Die Agentur Roth - Ihr strategischer Partner für B2B-Premiummarkenentwicklung und Vermarktung in der Technologiebranche. Wir sind Experten für den Mittelstand, insbesondere für Technologieführer und Hidden Champions, die ihre Position in einem wettbewerbsintensiven Markt stärken und erweitern möchten. Unsere Mission ist es, Ihnen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, die Ihre Marke differenzieren, Ihr Geschäft vorantreiben und in einem vernünftigen Kosten-Nutzen Verhältnis stehen.

Fokus

CI & Brand
Sichtbarkeit
Sales
Kosteneffektivität

Erfolgsquote

Qualifizierte Leads Total: 21 TSD

Durchschnittliche Leads pro Monat: 45

Gated Contents: 4.200

Entwickelte Sales Tools: 87

Keine Kundenfluktuation seit: 2021

Leistung

**Strategie**

Ziele
 Angebot
 Kunden

**Branding & CI**

Positionierung
 Qualität
 Struktur

**Information**

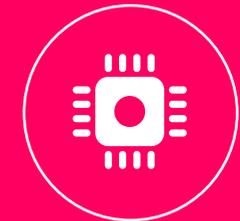
Informationsarchitektur
 Informationen

**Marketing**

Marketingplanung
 Marketinginstrumente
 Lead Generierung &
 Qualifizierung
 Sichtbarkeit

**Sales**

Sales-Instrumente
 Support Distributoren
 eCommerce
 Customer Service

**Technologie**

Technologieauswahl
 Bereitstellung
 Kosten-Nutzen

GEISS AG

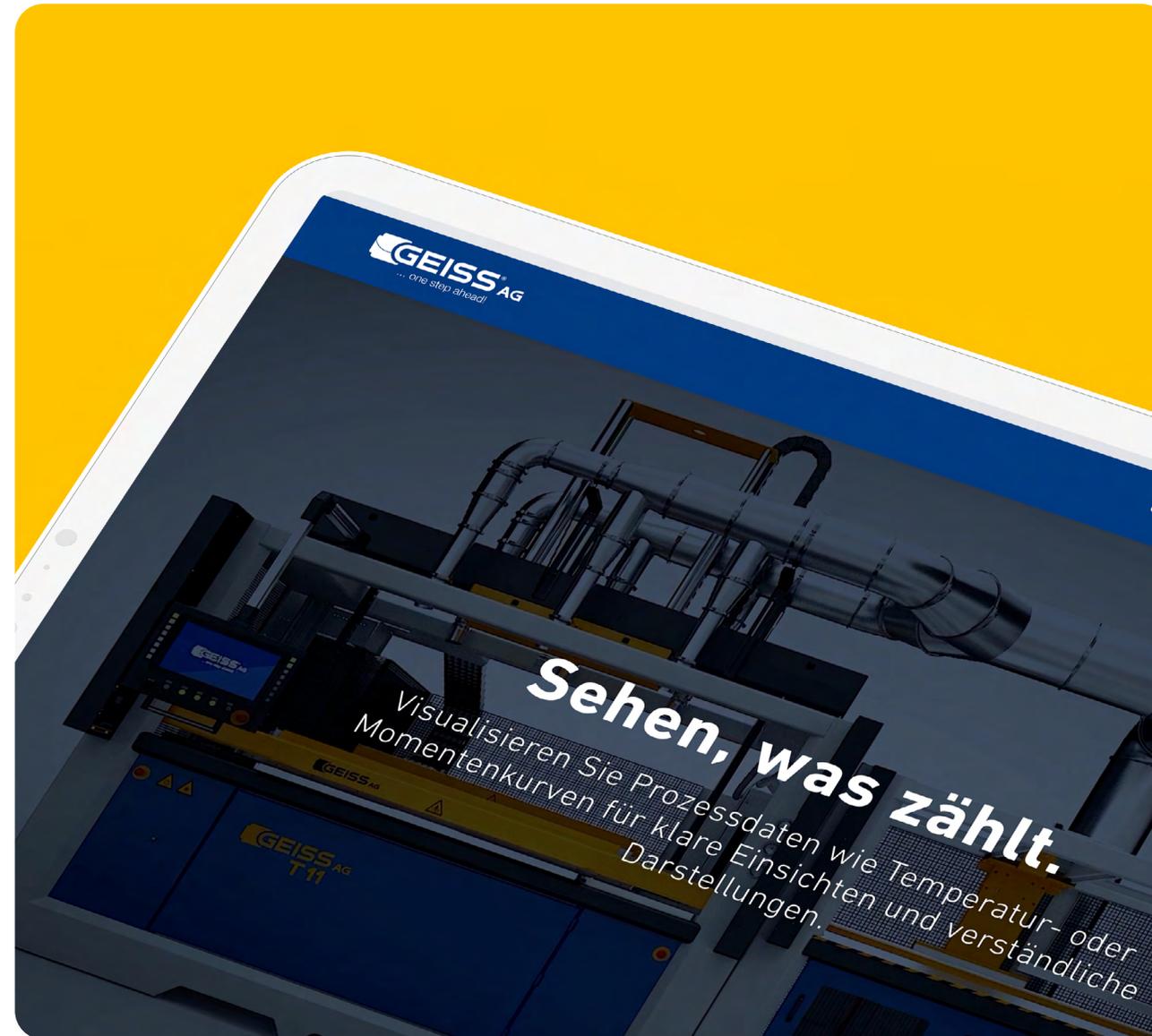
Die GEISS AG ist Technologieführer in der Herstellung von Maschinen und Anlagen für die Kunststoffverarbeitung. Der Wettbewerb reagierte mit immer aggressiverem Marketing. Zeit, etwas zu tun.

Arbeit

- Strategie- und Contentworkshops
- Distributorenkonzepte
- CI Rebranding unter Beibehaltung von Farben und Logo
- Rendering aller Maschinen, Anlagen und Werkzeuge
- Neues Printmaterial
- Entwicklung von Sales Tools, z.B. interaktiven Powerpoints
- Gated Contents für die Lead Generierung
- Bewegtbild und Animation

Ergebnis

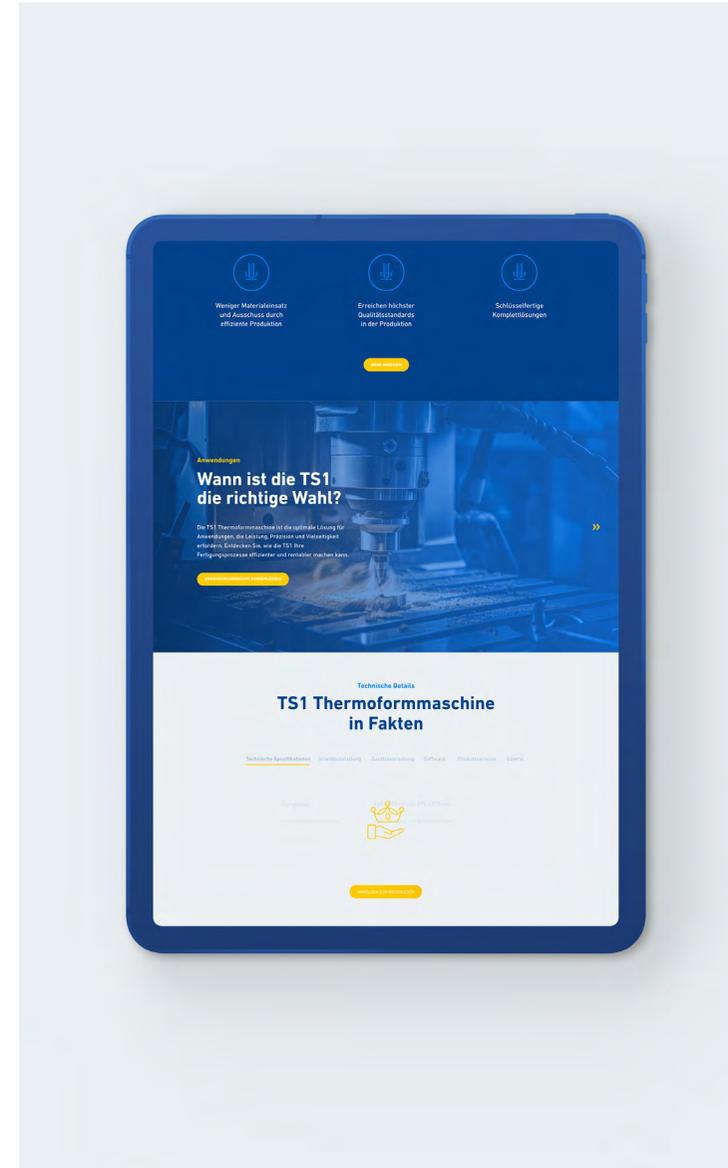
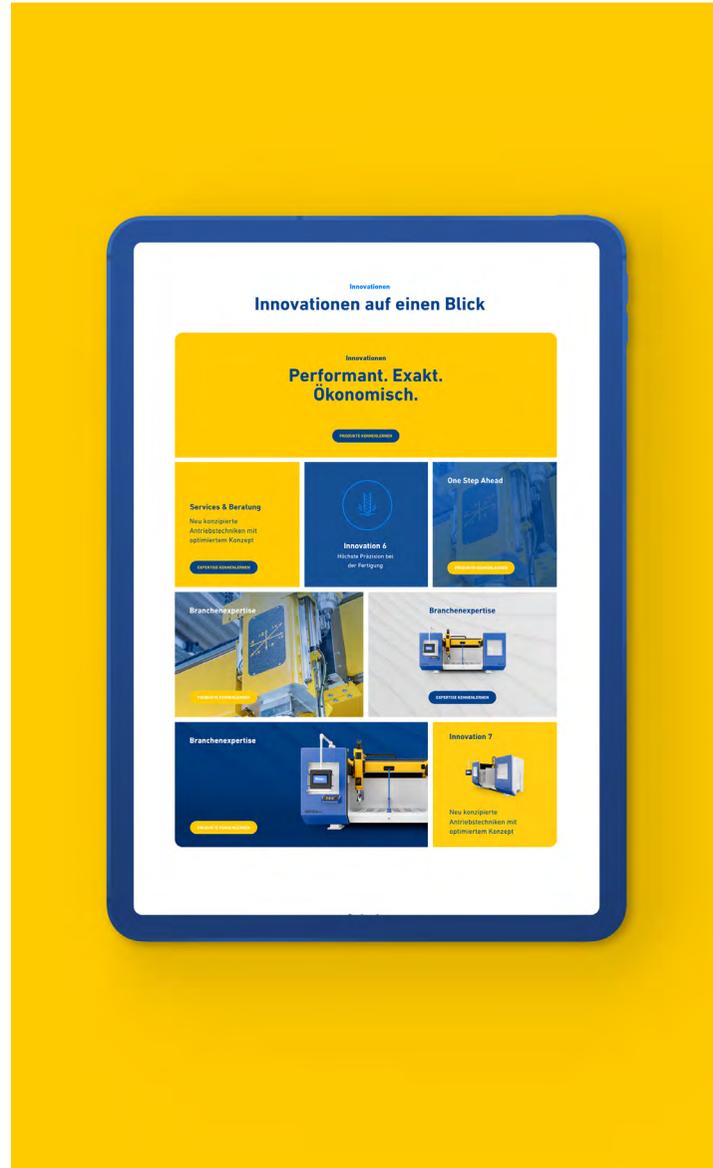
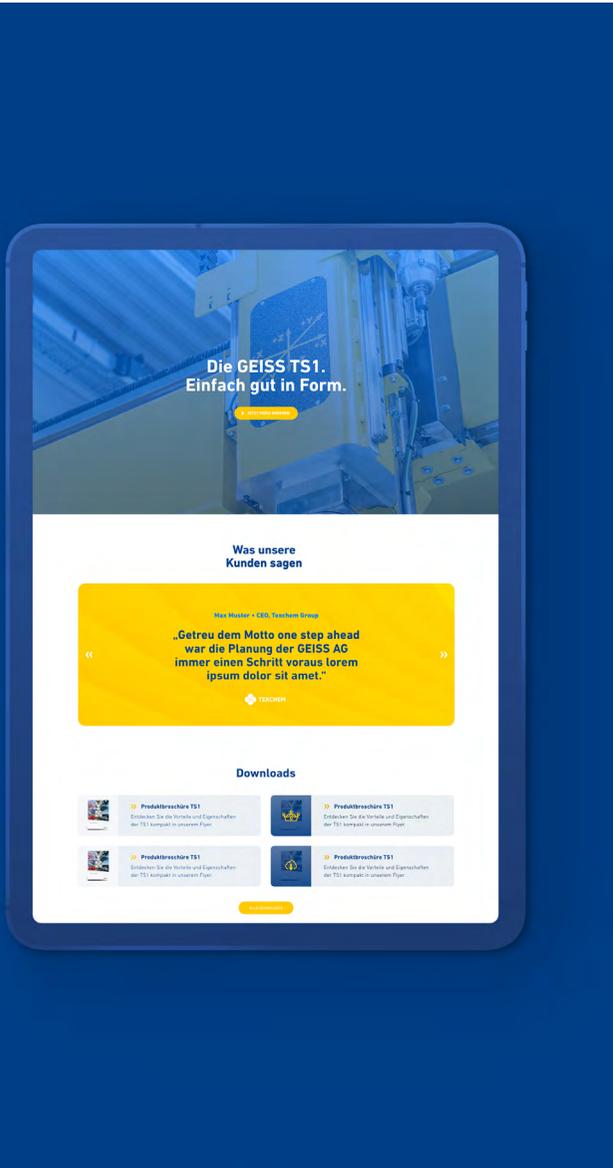
- Qualitäts-Benchmark in der Branche
- Globales Marketingtoolset für den Vertrieb
- Monatliche Zufluss von qualifizierten Leads
- Steigerung der Sichtbarkeit





PROJEKTE | GEISS AG







TEROSON BAUTECHNIK

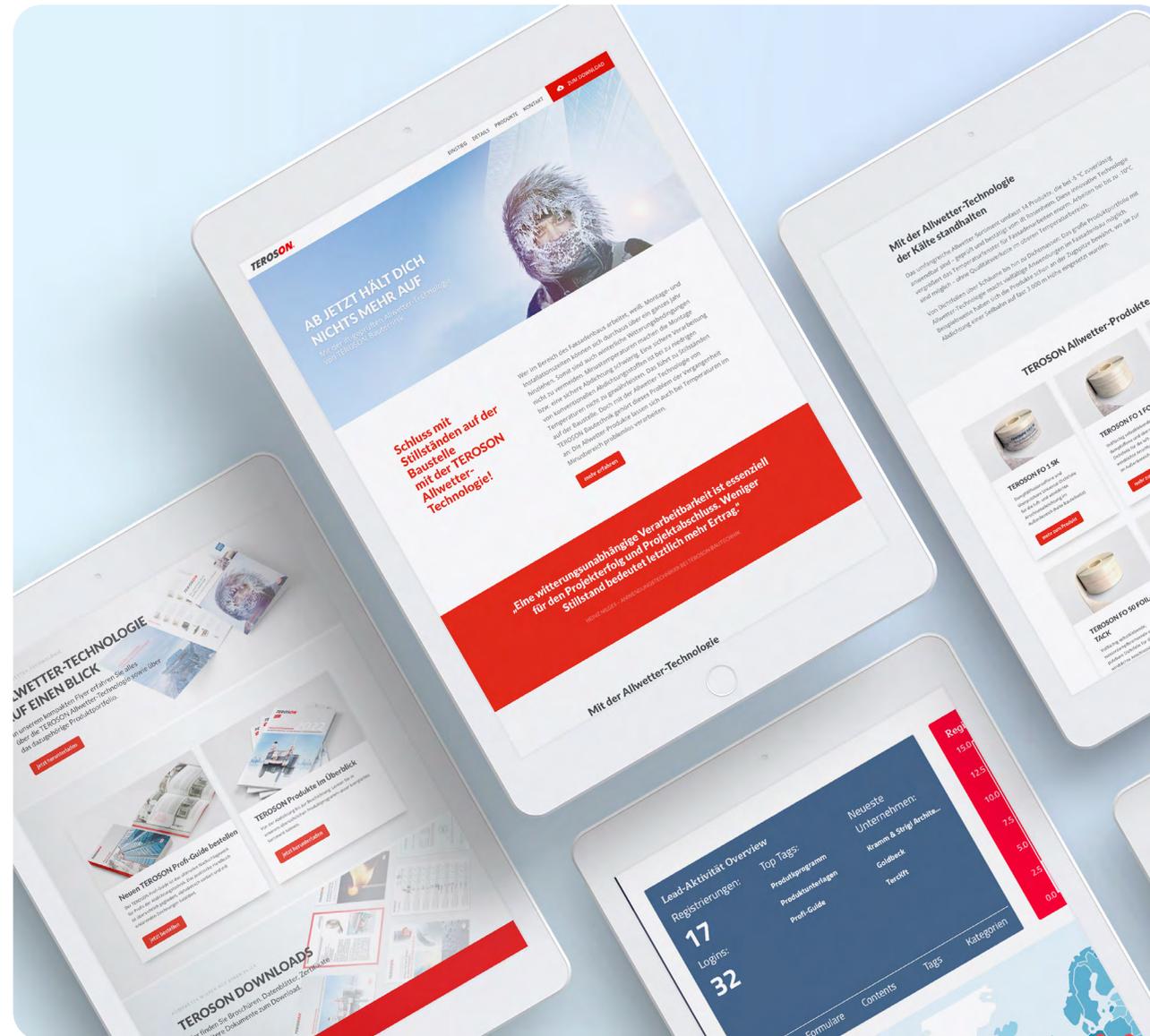
TEROSON Bautechnik benötigte ein maßgeschneidertes Marketingset außerhalb der Henkel Konzern-Systematik, um individuellen Anforderungen gerecht zu werden.

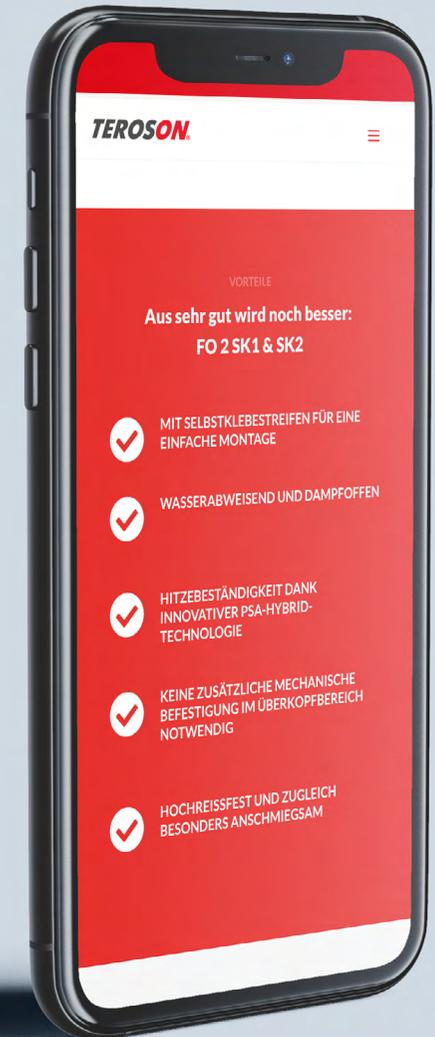
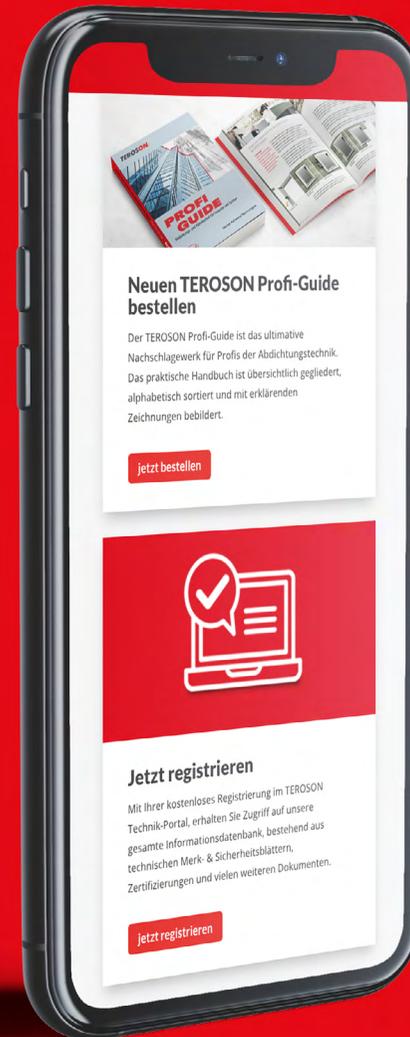
Arbeit

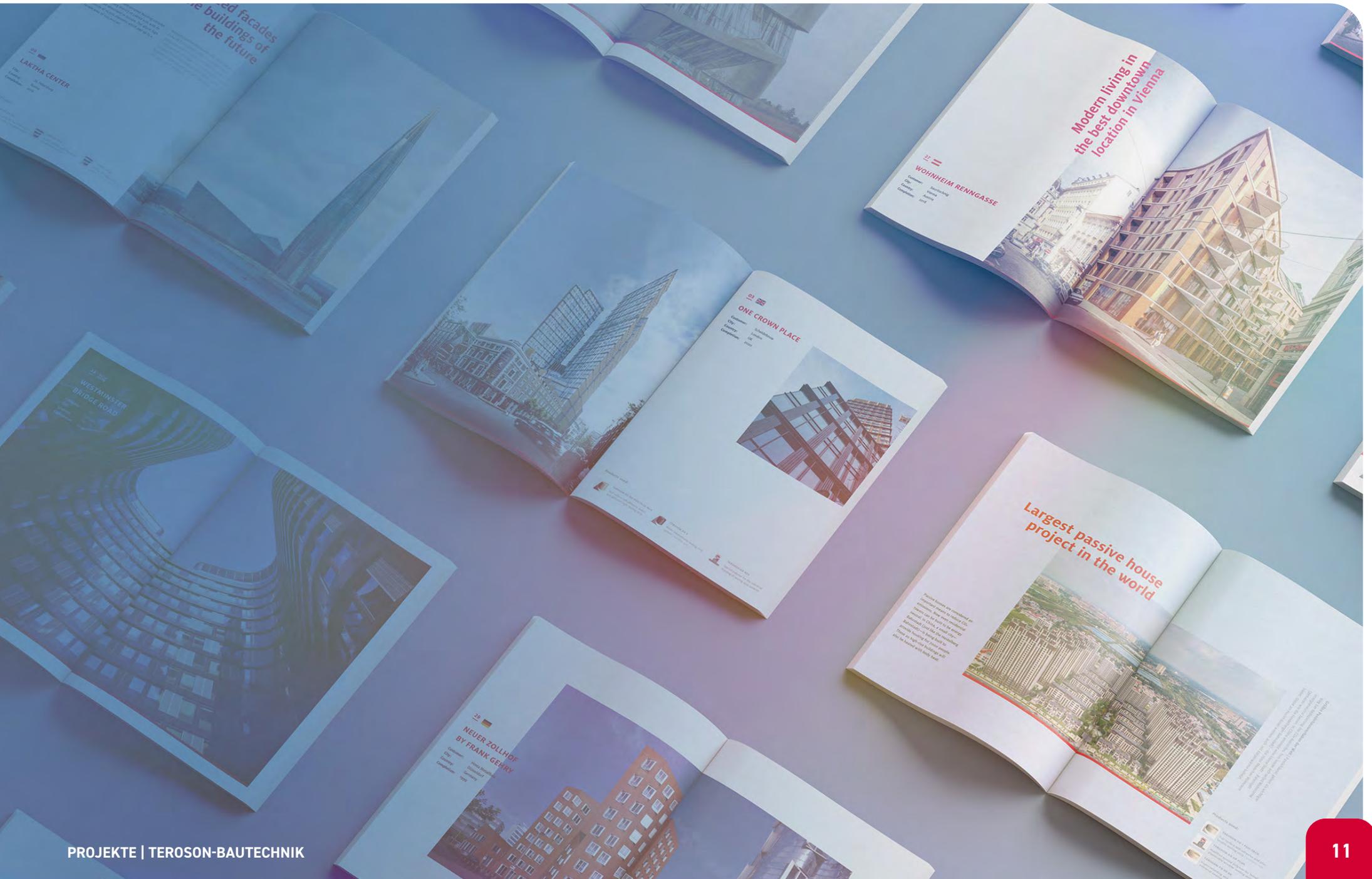
- Entwicklung Gated Content Marketing Portal
- Lead Generierung und Qualifizierung
- Kampagnenentwicklung
- Kampagnenautomatisierung
- Medienentwicklung: Print, Digital, Animation

Ergebnis

- 1200 qualifizierte Leads
- 3500 quantitative Leads
- Sichtbarkeitssteigerung
- Automatisierte Sales Pipelines







TEROSON.
Die neue dampfpermeable Fassadenfolie Teroson FO2 SK1 & SK2 mit PSA Hybrid-Technologie

PSA HYBRID-TECHNOLOGIE

Unübertroffen: Abdichtung ohne Kopfschmerzen

TEROSON ANTIKOMPLEX
FO2 SK1 + SK2

NEU

www.teroson-bautechnik.com

Fassadenfolie ohne Nebenwirkungen

TEROSON FO2 SK1/SK2 ist eine innovative Fassaden-Dichtfolie von Henkel mit besonderen physikalischen Eigenschaften: Wasserdampfdichtes und gleichzeitig atmungsaktiv, was sich durch gezielte Kunststoff-Präparat-Technologie, die hervorragende Formbarkeit und hohe Wetterfestigkeit bietet. Durch die PSA-Hybrid-Technologie auch bei -2°C bis 50°C verarbeitbar.

IDEAL FÜR SCHWERE KONSTRUKTIONEN

EXTREM SCHNELL VERARBEITBAR

HOHE HAFTUNGSQUALITÄT & HOHE REISSFESTIGKEIT

Henkel

TEROSON.
Mit 100% geprüfter Allwetter-Technologie von Teroson Bautechnik

Kälte-Technik

Ab jetzt hält Dich nichts mehr auf

allwetter.teroson-bautechnik.com

K4 SYSTEMPRODUKTE FÜR HARTE WETTERBEDINGUNGEN

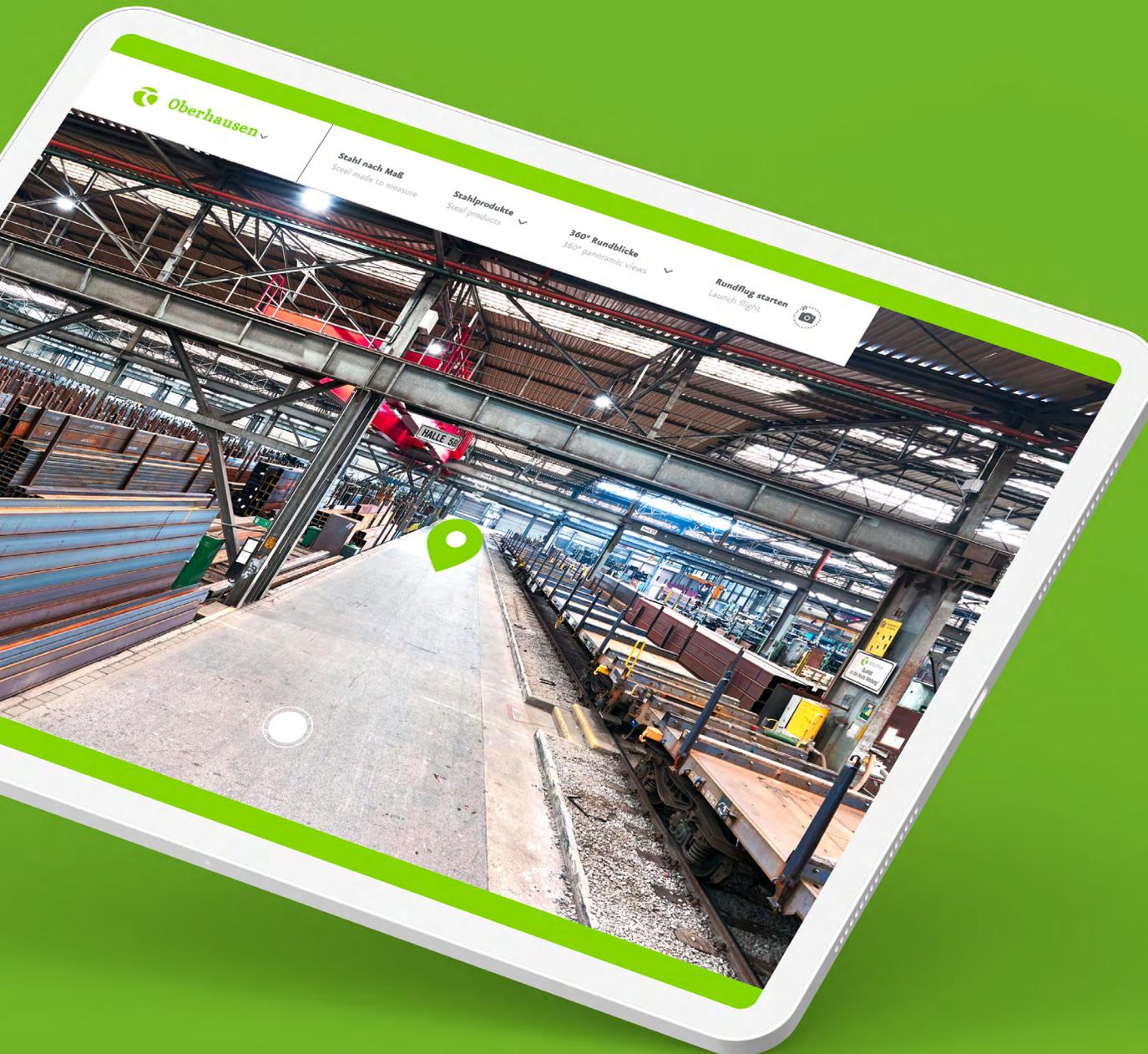
GERÜPTE EINSETZBARKEIT AUCH BI -5°C

FUNKTIONIERT AUCH AUF FEUCHTEN UNTERGRÜNDE

Schluss mit vermeidbaren Ausfallzeiten

TEROSON Bautechnik bietet unter dem Label der Allwetter-Technologie ein großes Portfolio an Folien, Schäumen und 100% geprüften Produkten, die bestens für die **Winterzeitung** mit **Temperaturen bis +2°C** geeignet - das schafft Ihnen zusätzliche Zeit und Produktivität.

Henkel



CARL SPAETER

Für die CARL SPAETER Gruppe haben wir ein vielseitiges Modulbaukastensystem entwickelt, das es 16 Standorten ermöglichte, individuelle Marketingmaterialien für verschiedenen Medientypen zu entwickeln.

Arbeit

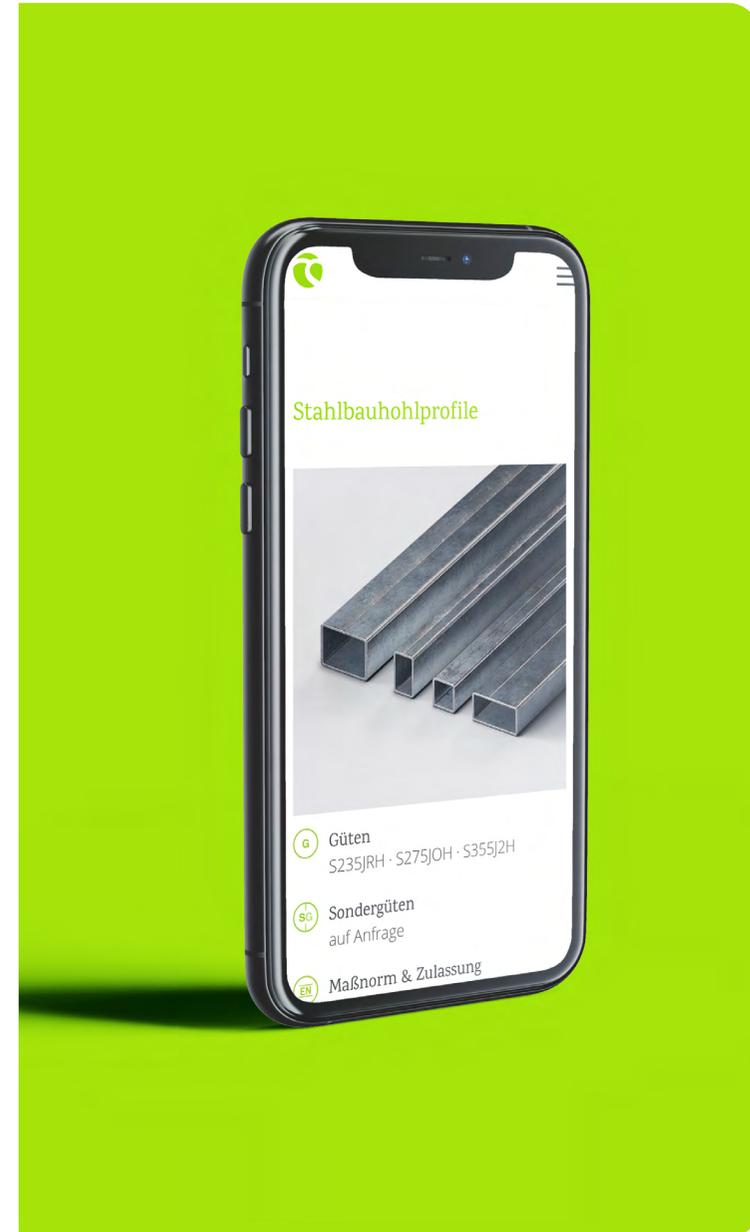
- CI Fresh Up und Feinjustierung
- Entwicklung CI Modulbaukasten
- Quick Fix Webseite
- Interaktive Präsentationen und Anwendungen
- Medienentwicklung: Print, Digital, Video

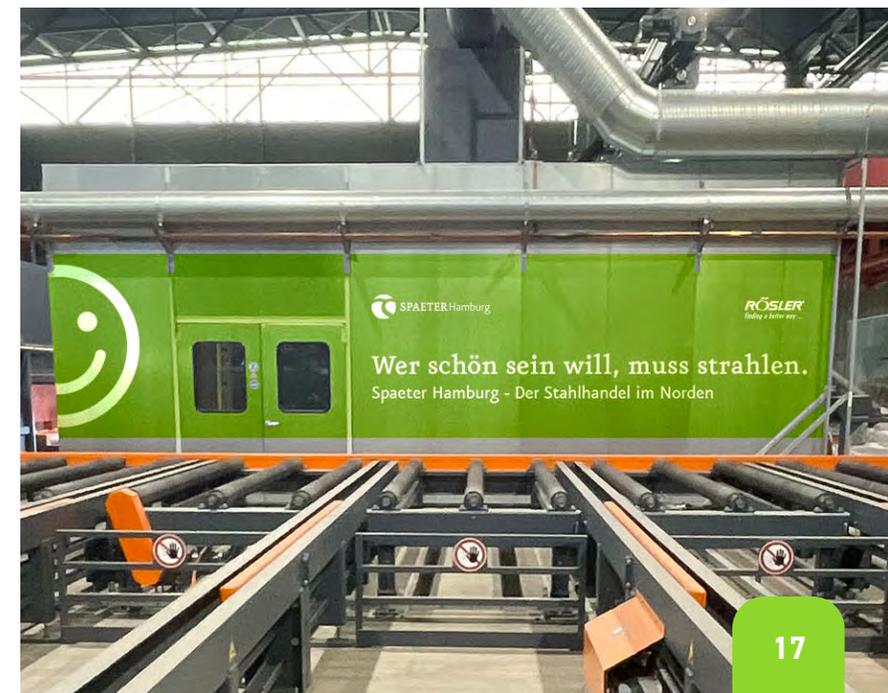
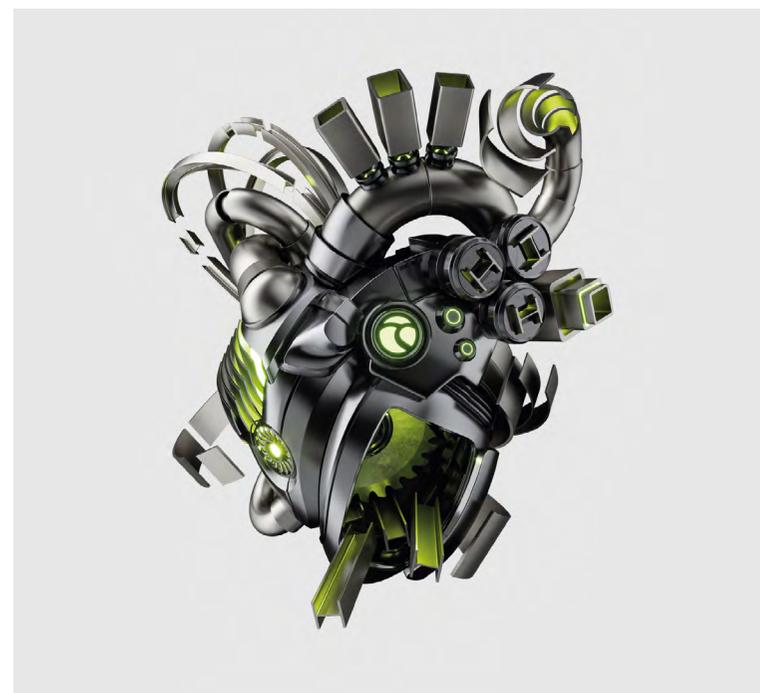
Ergebnis

- Gesellschaftsübergreifende Vereinheitlichung und Systematisierung des Markenauftrittes.
- Aufbau zur Benchmark-Marke









HAEUSLER AG

Die HAEUSLER AG, ein weltbekannter Hersteller von Maschinen zur Bearbeitung großer Stahlbleche, wandte sie sich an die Agentur Roth, um ihr Marketing zu modernisieren und ihre Position auf dem Markt zu verbessern.

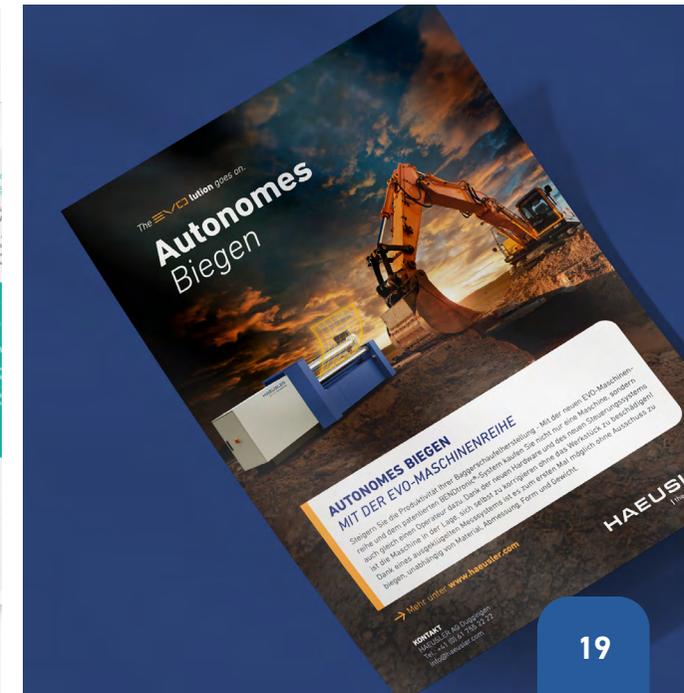
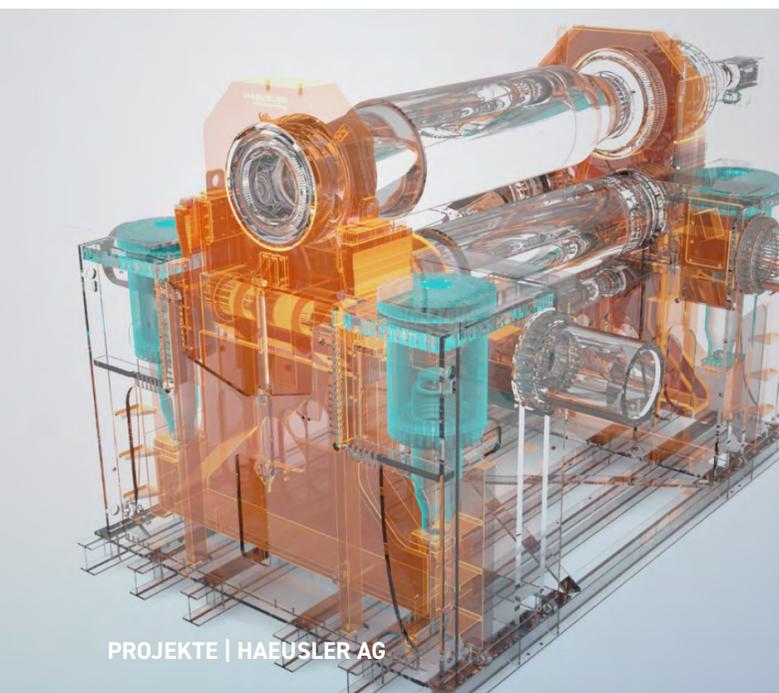
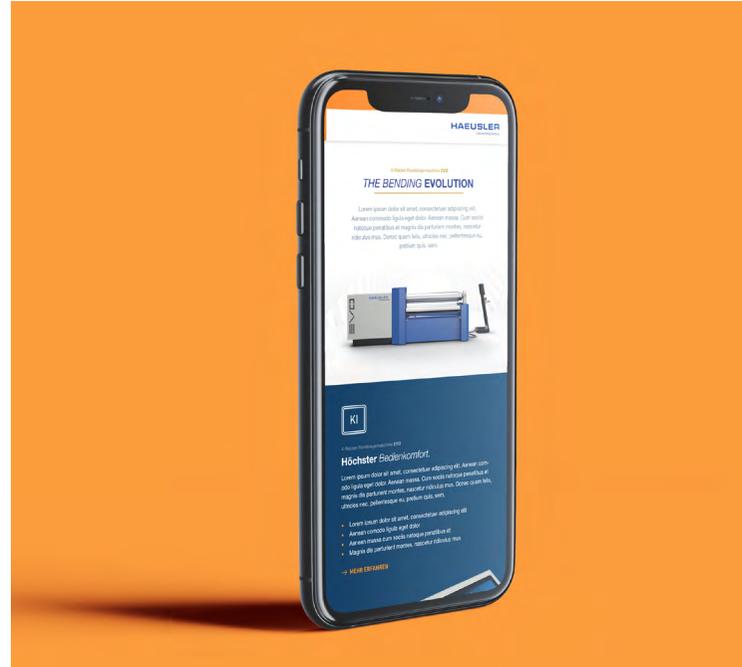
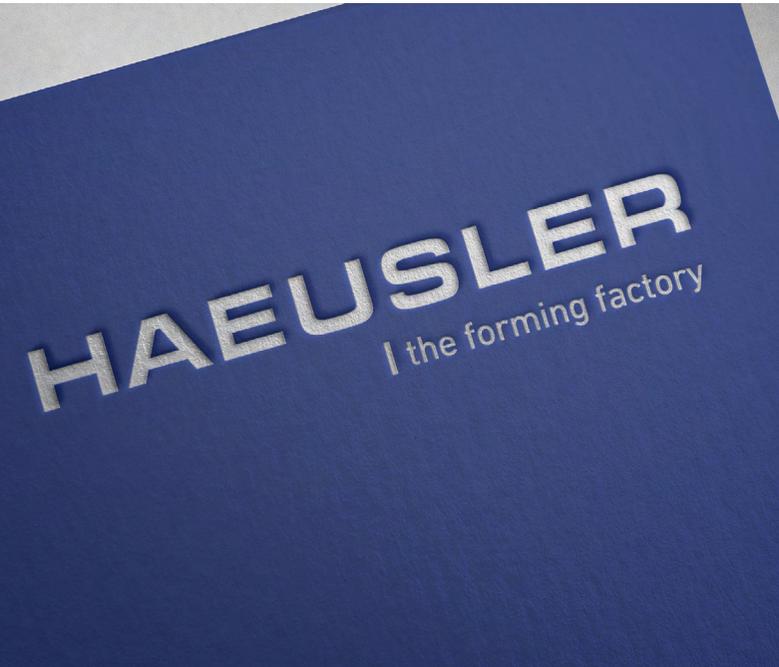
Arbeit

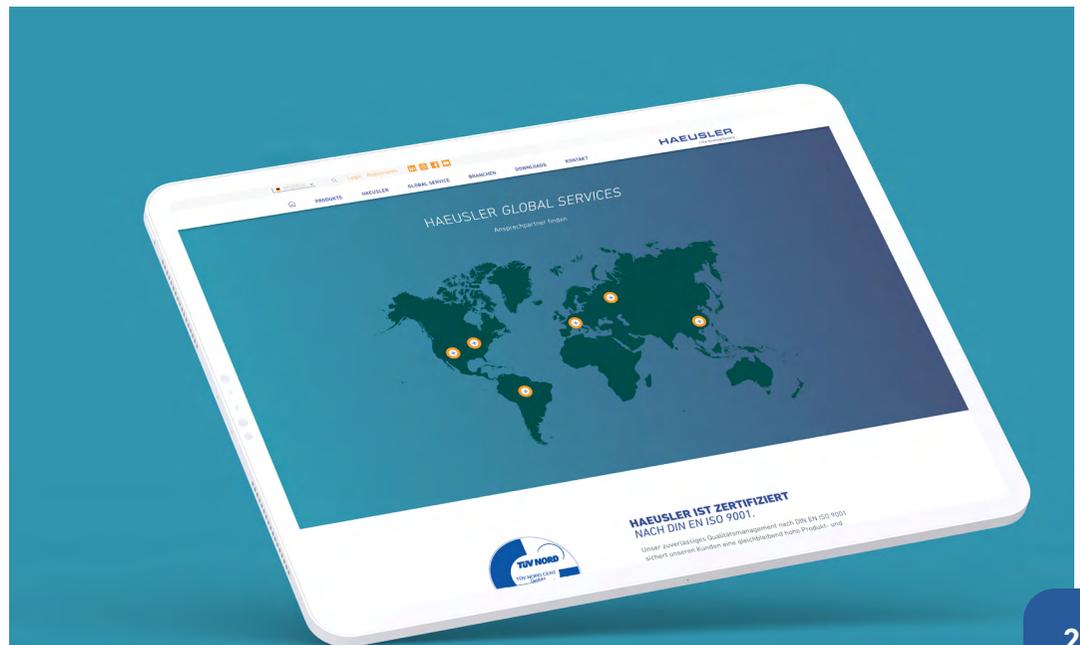
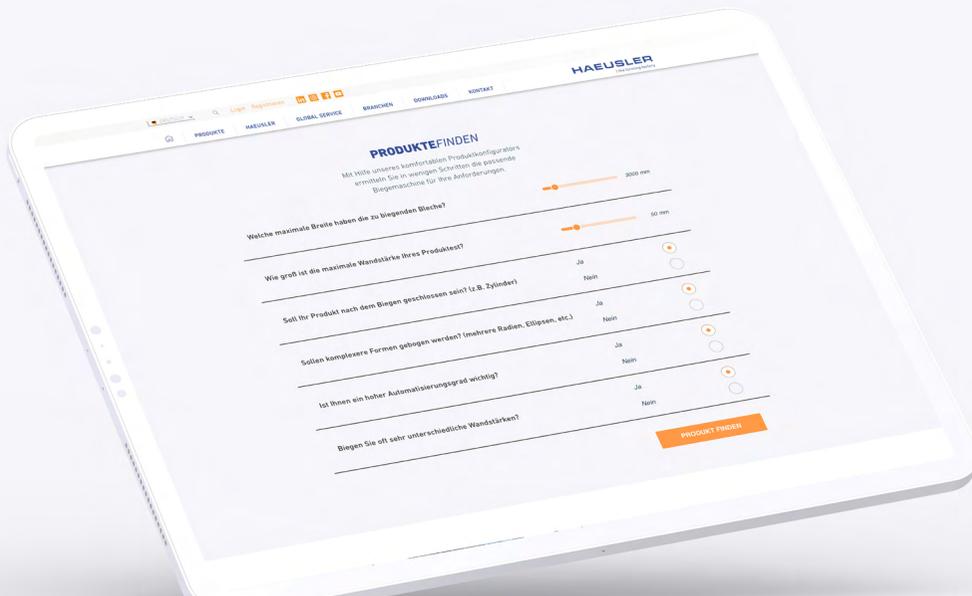
- Strategie zur Etablierung der HAEUSLER AG als Technologieführer
- Modernisierung der Corporate Identity und Entwicklung innovativer Sales-Marketinglösungen
- Steigerung der Sichtbarkeit
- 3D virtueller Maschinenpark
- Gated Contents Entwicklung
- Lead Generierung & Qualifizierung

Ergebnis

- Positionierung als Technologieführer
- 1400 qualifizierte Leads
- 3600 quantitative Leads







electrify

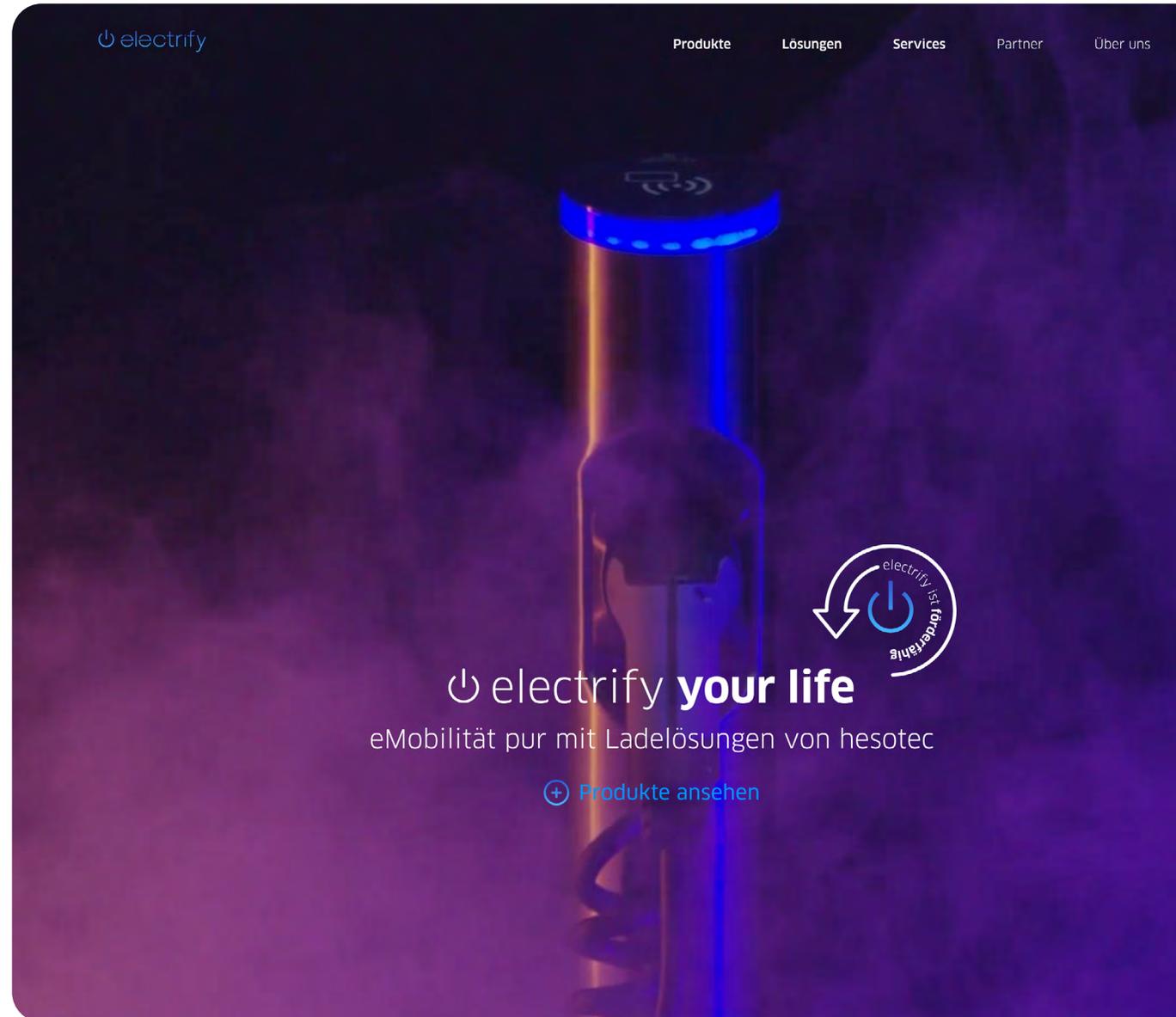
Für die hesotec GmbH sollte die eMobility Marke electrify als Premium-Marke etabliert werden. Marketing- und Sales Toolset inklusive. In 3 Monaten. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Arbeit

- Markenentwicklung und Electrify Einführung
- Logo und einheitliche Corporate Identity
- Print: Broschüren und Fact Sheets für Präsentation
- Messe und Eventdesign
- Webseite und Händlerportal
- Sales Tools: Powerpoint, Schulungsmaterial
- 3D & Virtual Reality Anwendungen

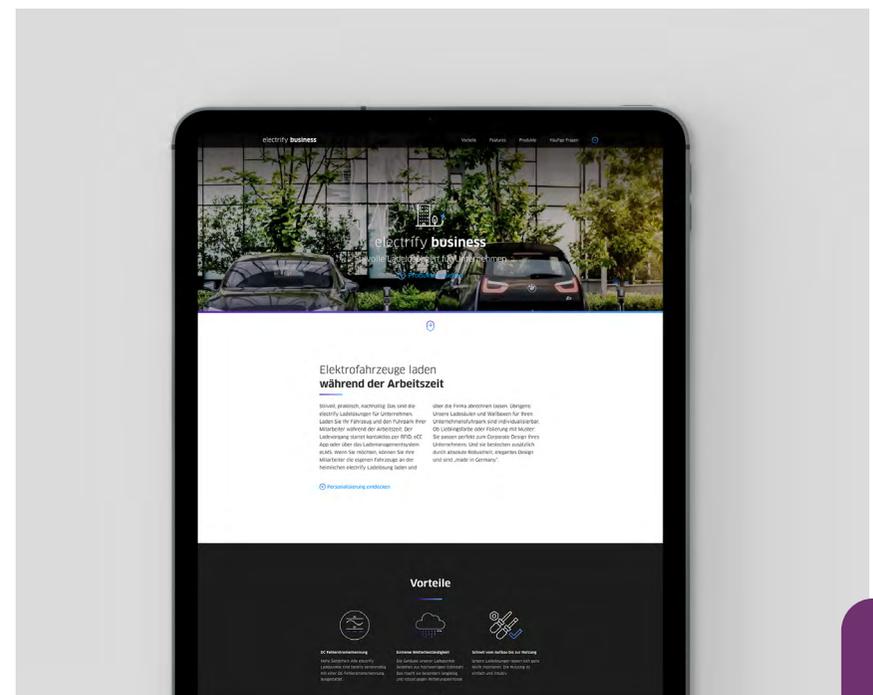
Ergebnis

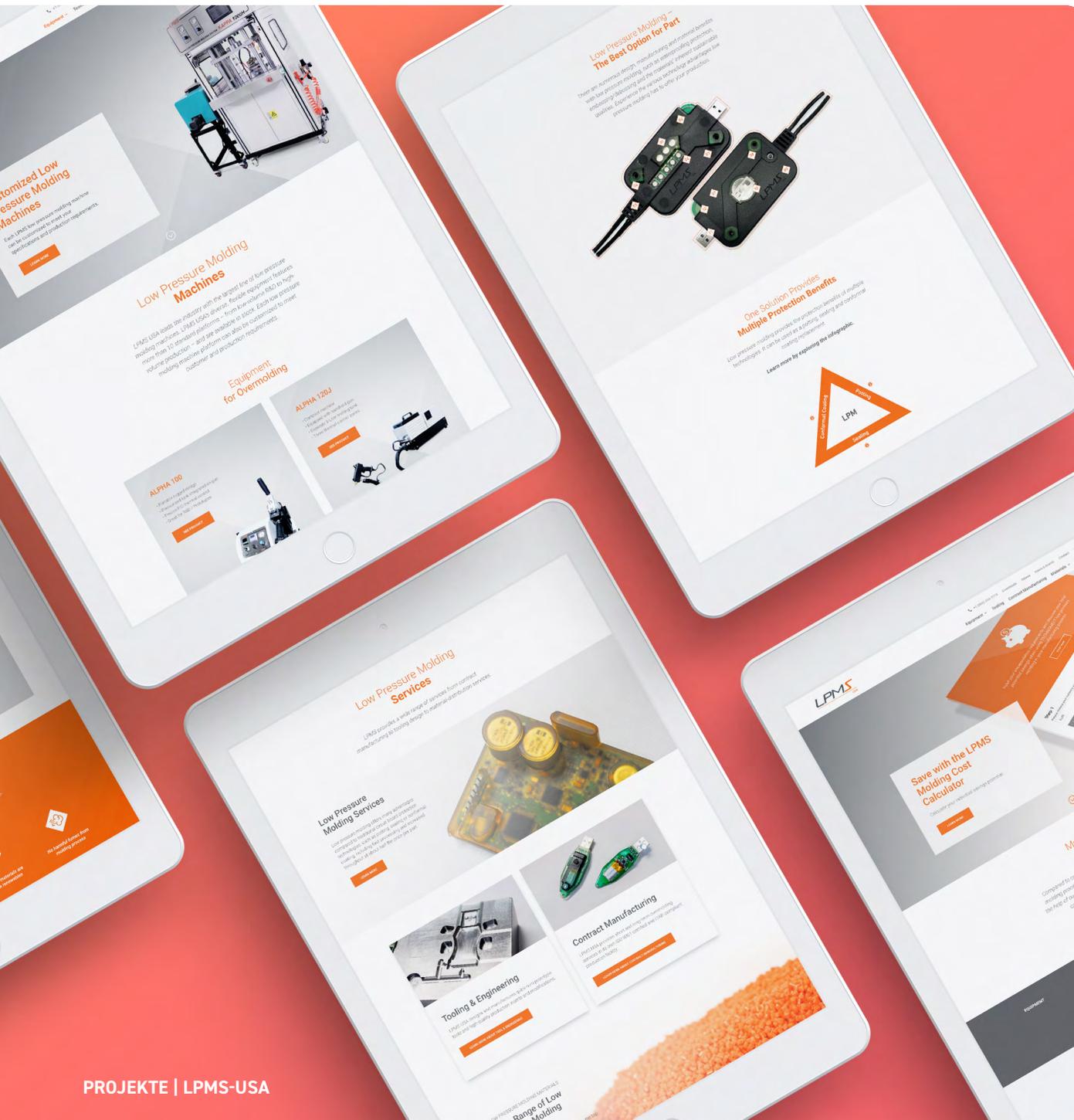
- Markenaufbau in 3 Monaten
- Power of Design: Markenpositionierung als Premium-Anbieter
- Digitale Plattform für Handelspartner zur nahezu vollständigen Digitalisierung und Automatisierung des Datenaustauschs und Vertriebs- und Auftragsprozesse





PROJEKTE | ELECTRIFY





LPMS-USA

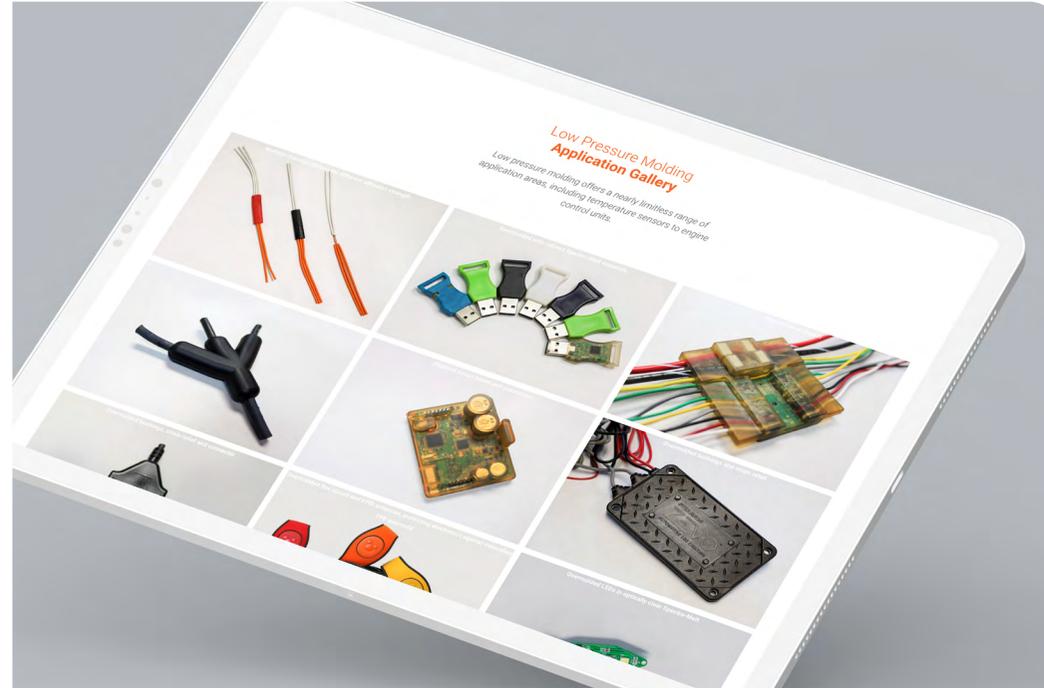
LPMS-USA, ein Start-Up im Bereich Low Pressure Molding, benötigte professionelles Marketing und Markenaufbau.

Arbeit

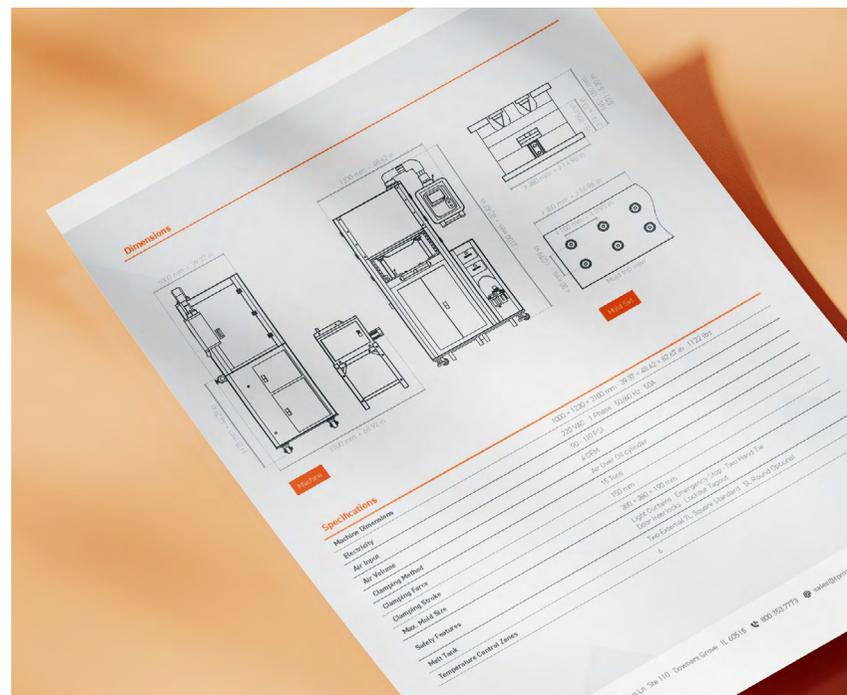
- Branding-Paket
- Qualitative Lead-Generierung
- Geomarketing
- Customer Sales Paket

Ergebnis:

- LPMS-USA etabliert als Technologieführer
- 750 personalisierte Leads
- 2500 quantitative Leads



PROJEKTE | LPMS-USA



YMC Europe

YMC Europe ist die europäische Vertriebstochter des japanischen Labortechnikkonzerns YMC und seit über 10 Jahren Kunde der Agentur Roth. In 2021 haben wir für YMC ein Webseiten-Relaunch durchgeführt.

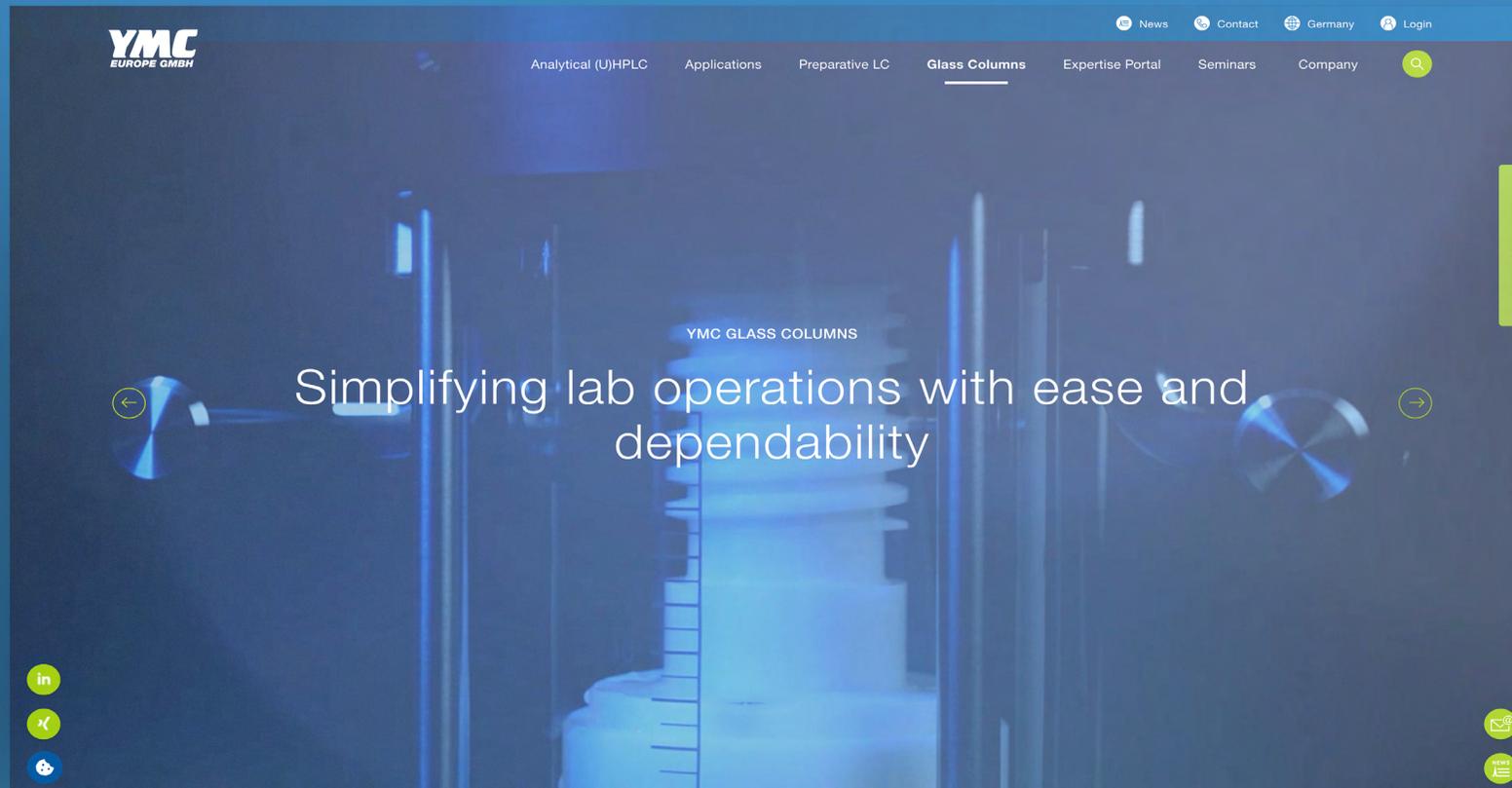
Arbeit

- Verbesserung von Optik, Usability und Performance
- Integration von über 320 Gated Contents zur Generierung von Sales Leads
- Integration von automatisierten und E-Mail Workflows
- Newsletterkampagnen und -infrastruktur
- Verbesserung der Sichtbarkeit durch mit SEO und SEA

Ergebnis

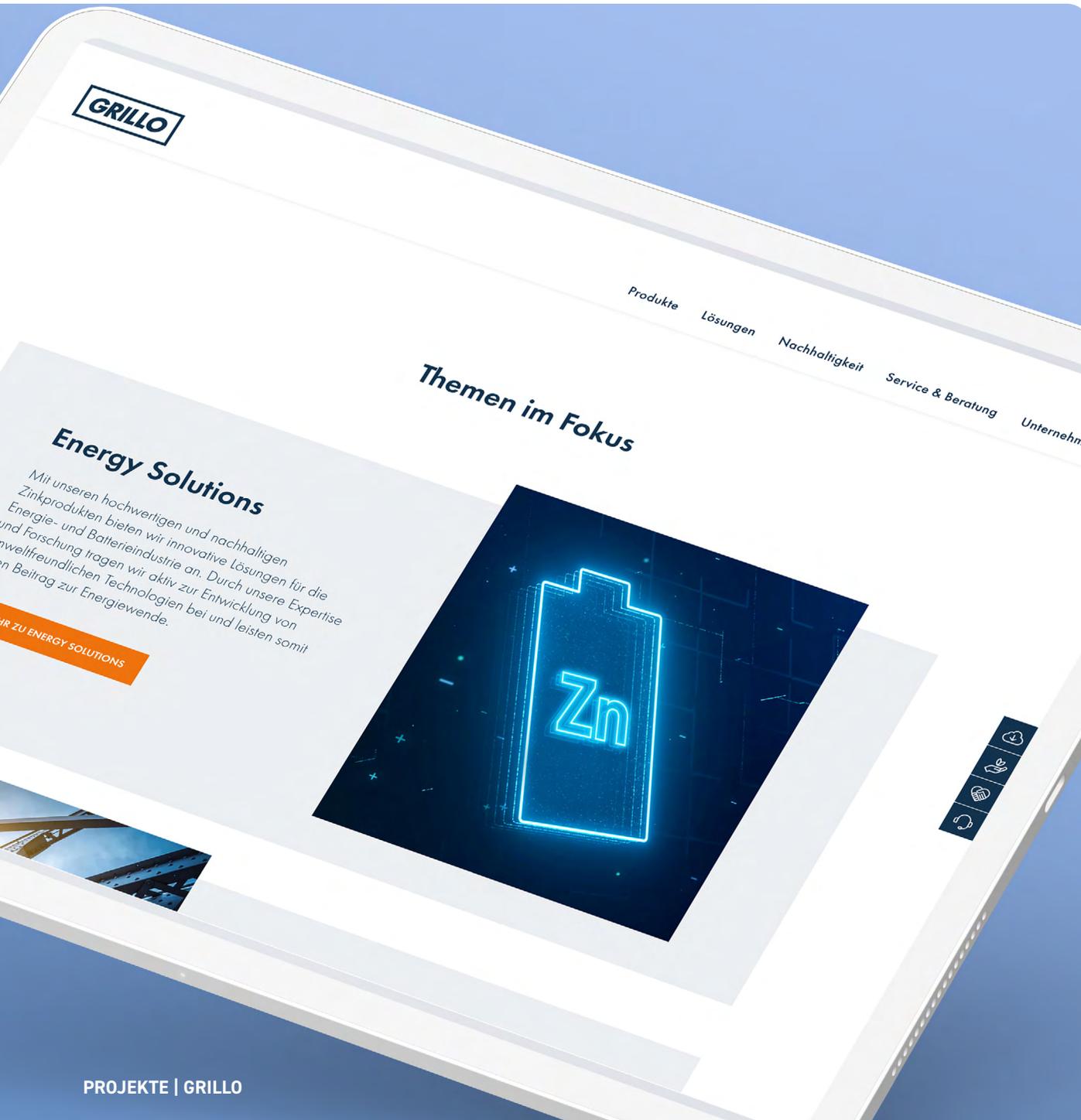
- Durchschnittlich 40 Sales Leads pro Monat seit 2022
- Routing außereuropäischer Sales Leads an globale Vertriebsregionen des gesamten YMC Konzerns
- Erhöhung der Öffnungsrate durch Automatisierung und Individualisierung der Newsletter
- Erhöhter Lead-Ertrag durch Steigerung der Sichtbarkeit und Optimierung der inhaltlichen Angebote





The screenshot displays the YMC Europe website's product selection interface. At the top left is the YMC Europe GmbH logo. The navigation bar includes links for News, Contact, Germany, and Login, followed by a menu with Analytical (U)HPLC, Applications, Preparative LC, Glass Columns, Expertise Portal, Seminars, and Company, and a search icon. The main heading is "Find your glass column" with the subtitle "Lab and pilot scale applications". A 3D rendering of a glass column is shown on the left. Below it are category labels: ECO, ECOPLUS, HT, Pilot, and PilotPLUS. On the right, under "Operating temperature", there are two selection options: "4 - 40°C" (selected with a green checkmark) and "16 - 70°C" (unselected). A green "Continue" button is at the bottom right. A small circular icon is in the bottom left corner.





GRILLO

Grillo ist ein Innovations- und Qualitätsführer in der Zink- und Chemiebranche mit exzellentem Know-How, Produkten und Services. Die Agentur Roth wurde damit beauftragt, diese Stärken sichtbar zu machen.

Arbeit

- Strategische Workshops zur Strukturierung der Produkte, Märkte und Services
- Entwicklung Webseite
- Entwicklung Sales Tools

Ergebnis:

- Grillo wurde erfolgreich als führender Innovator etabliert.
- Das breite Angebot an nachhaltigen Produkten wurde hervorgehoben.
- Die homogene Kommunikation verbessert Grillos Marktpräsenz.
- Stärkere Sichtbarkeit durch SEO



Application examples of our zinc powders



Chemical industry
Reducing agent, reaction mediator, reaction activator



Automotive industry
Additive in brake pads



Additive manufacturing
3D printing



Precious metal recycling
Reducing agent

The benefits of Grillo zinc powder:

Grillo zinc powder type	40-8
d ₅₀ [µm]	160
AD [g/cc]	2.0 - 4.0

* also available as alloy powder with 10% aluminum



Zinc powder for Thermal Spraying

Grillo Metal Division

We are one of the world's largest zinc powder producer's specializing in Spinning-Disk and Air-Atomization

Produkte Lösungen Nachhaltigkeit Service & Support

Themen im Fokus

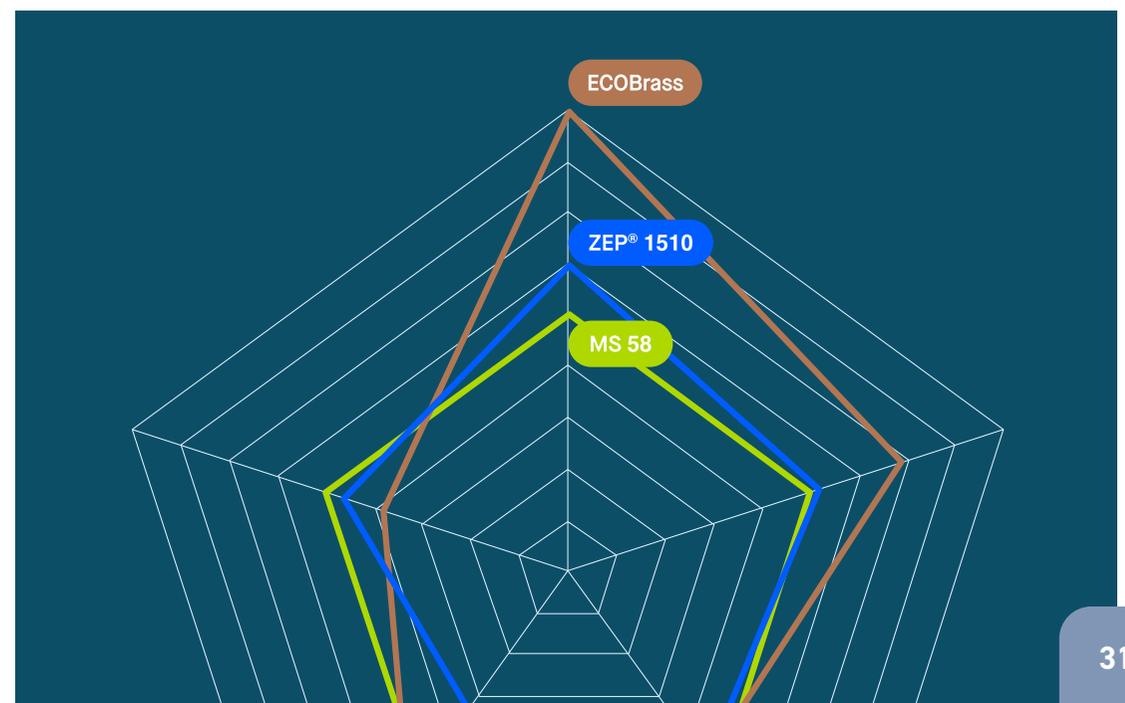
Energy Solutions

Mit unseren hochwertigen und nachhaltigen Zinkprodukten bieten wir innovative Lösungen für die Energie- und Batterieindustrie an. Durch unsere Expertise und Forschung tragen wir aktiv zur Entwicklung von umweltfreundlichen Technologien bei und leisten somit einen Beitrag zur Energiewende.

Zn

MEHR ZU ENERGY SOLUTIONS

PROJEKTE | GRILLO



DERIX

Über DERIC

Anwender:innen

Lösungen

Produkte

Service



Referenzen
Unsere Projekte

DERIX

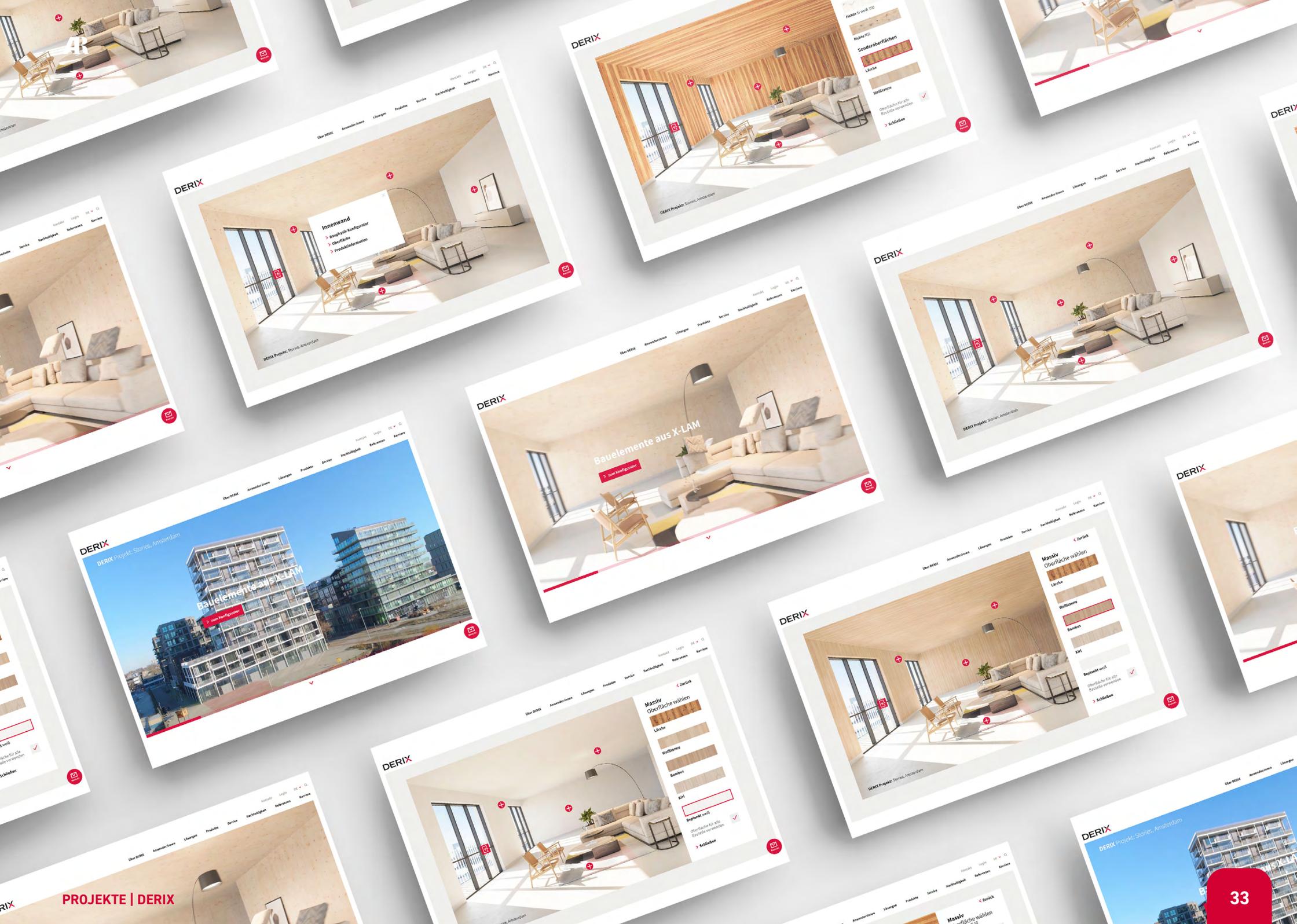
DERIX Poppensieker, ein führender Innovator im Holzbau, beauftragte die Agentur Roth im Jahr 2021 mit dem Webseitenrelaunch. Ziel war der Aufbau eines effektiven Lead Channels, um qualifizierte Leads für den globalen Vertrieb zu generieren.

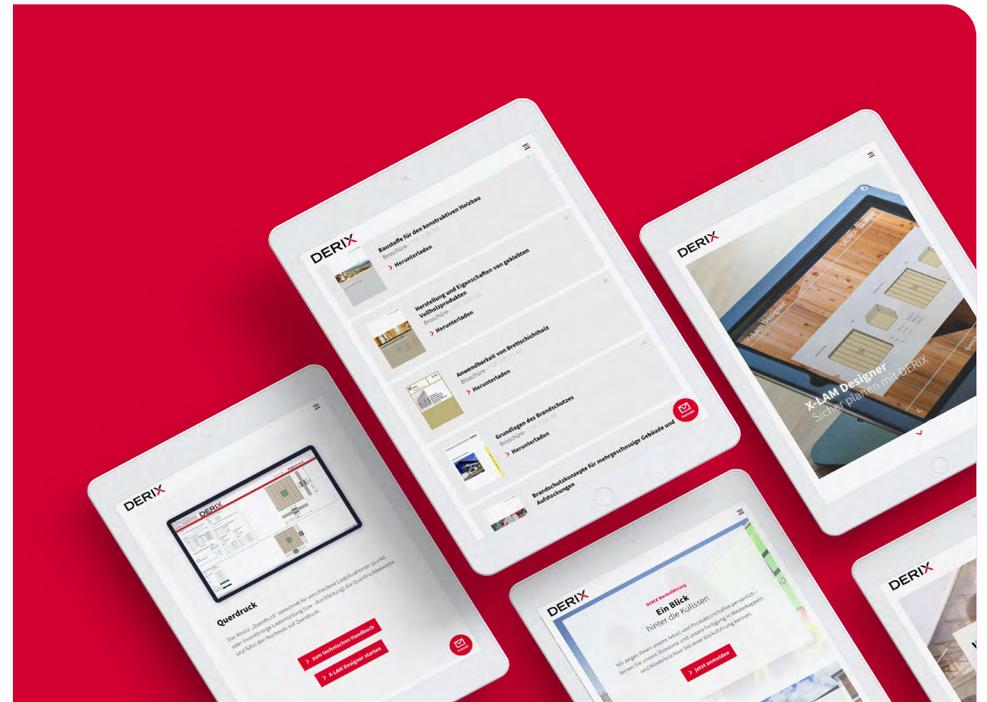
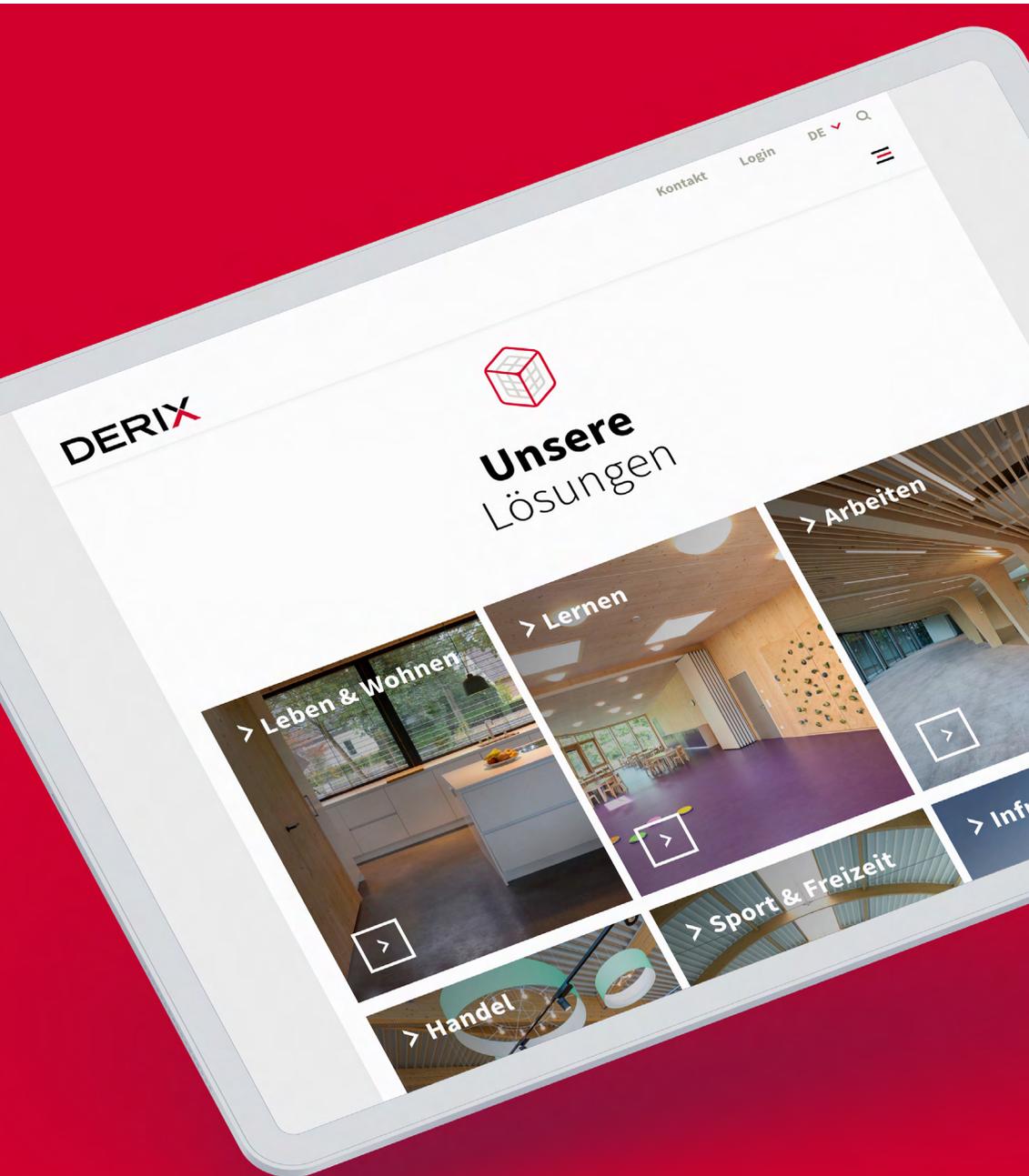
Arbeit

- Ganzheitliches Konzept
- Lead Channel & Generierung
- 400+ Gated Contents
- Interaktive Tools
- Strategieworkshops

Ergebnis

- Erfolgreicher Lead Channel
- Strategische Neuausrichtung
- Stärkung der Sichtbarkeit
- 80 qualifizierte Leads pro Monat
- Verstärktes Engagement & Interaktion





Lead-Aktivität Overview

Registrierungen: **102**
Logins: **209**

Top Tags:
 Produktunterlagen
 EMICODE
 Produktprogramm

Neueste Unternehmen:
 Heinrich Würfel Metallbau
 pde Integrale Planung
 Projektsteuerung

> Overview Formulare Contents Tags Kategorien



MIXACO

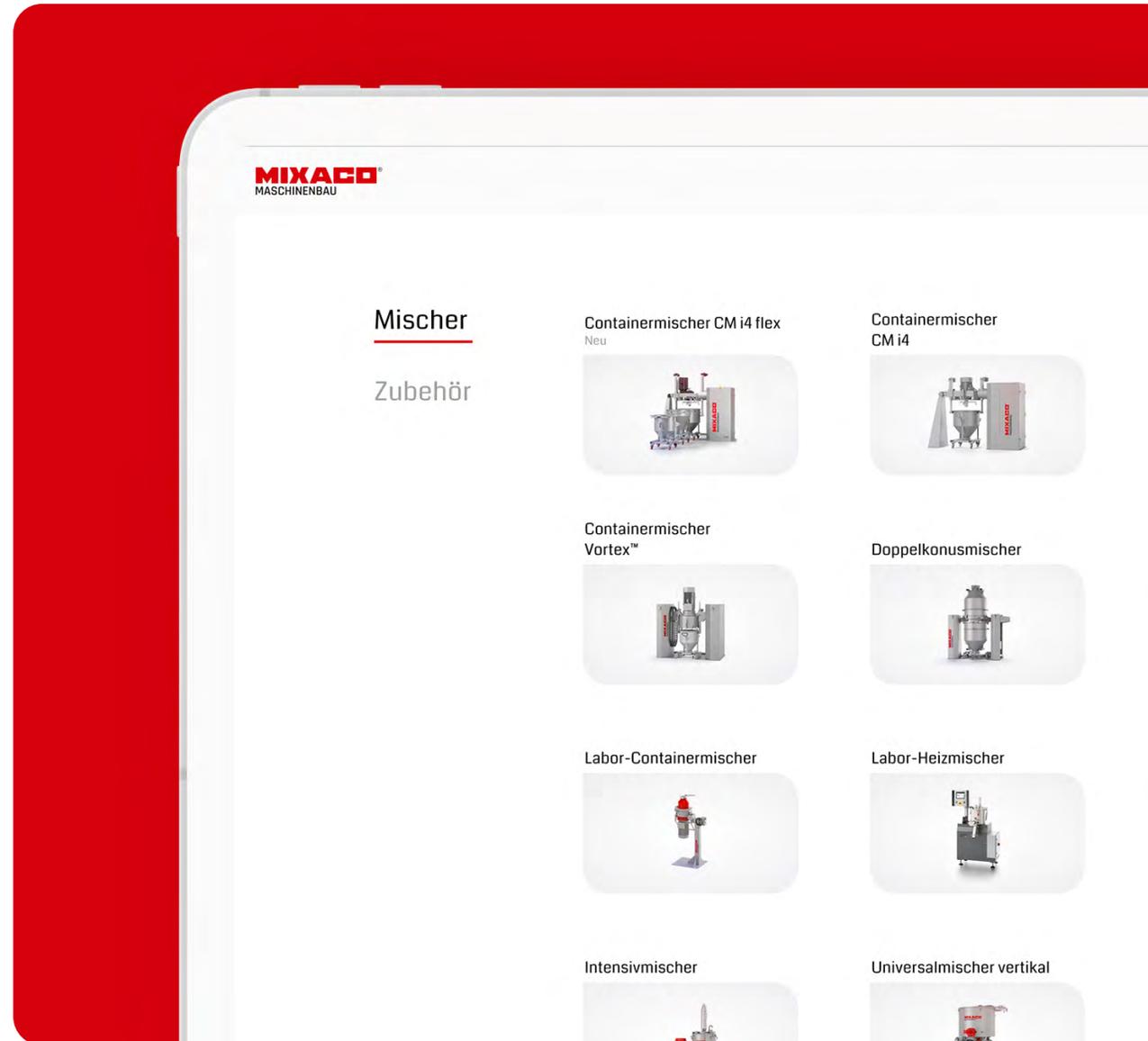
Mixaco Industriemischer, ein weltweit führender Hersteller innovativer Industriemischgeräte, beauftragte die Agentur Roth mit einem Webseiten-Relaunch, um sich nachhaltig als Top-Player im Markt zu positionieren und einen starken Inbound Kanal zu schaffen.

Arbeit

- Modernes Design und Benutzererfahrung
- Technische Performance und Responsive Design
- Innovativer Mischerkonfigurator
- Umfassende SEO-Strategie

Ergebnis

- Positionierung als Innovationsführer
- Steigerung der Lead-Generierung
- Stärkung der Online-Sichtbarkeit





flex CM14

Sack- und Fassmischer Speedy™

Doppelkonusmischer

Heiz- / Kühlmischer

Labor-Heizmischer

Intensivmischer

labor-Containermischer

Universalmischer horizontal Revolution™

Universalmischer vertikal

Perfekte Mischer. Minuten zum Angebot.

Mischer anfragen

industriemischer Mischer anfragen Jobs Deutsch ↓ 🔍 ☰



Containermischer haben die Mischtechnologie auf der ganzen Welt revolutioniert. Wir haben sie erfunden.

MIXACO Video

Unternehmen aus vielen Industrien auf Mischer von MIXACO. Und das hat gute Gründe.

360° Cloud-Monitoring für MIXACO-Mischer

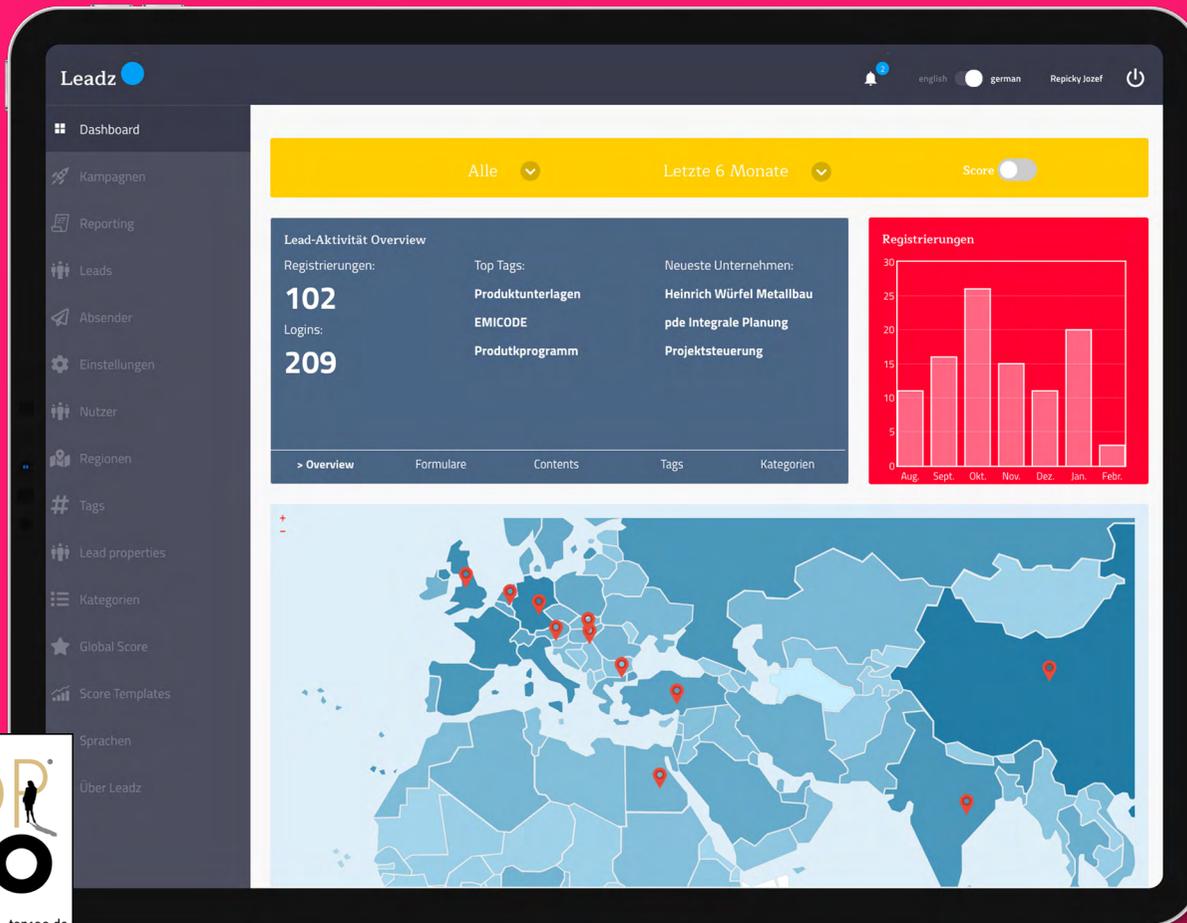
Prozessinformationen in Echtzeit

ve Live-erung

Farben

Kunststoffe

PVC



LEADZ

Gated Contents sind das Mittel der Wahl für die Generierung von qualitativen Leads. Dafür haben wir Leadz Core entwickelt. Leadz Core ist die einzige auf Gated Content spezialisierte Software am Markt und verbindet effektive Lead Generierung mit ausgeklügelten Auswertungen, Marketing-Automation und DSGVO Konformität. Im Schnitt werden mit Leadz Core monatlich 30 qualifizierte Leads pro Kunde generiert.

[Leadz.de/Core](https://leadz.de/Core)

